



VALMIIKSI VIENTIIN

Tarvitseeko tuotteesi hiomista ennen kuin se on valmis vientiin? Kansainvälisen elintarvikekaupan ja -markkinoinnin ammattilaiset sparraavat konseptisi kilpailukykyiseen kuntoon. Kohteena ovat tuotekehitys, pakkaus, brändi, markkinointiviestintä ja tuotteiden markkinalle sovitus. Palvelu on suunnattu kasvuhakuisille elintarvikevalmistajille, jotka haluavat parantaa vientivalmiuttaan ja menestystä kansainvälisillä markkinoilla.

MITÄ RUNWAY TARJOAA

Yrityksesi saa ammattilaisten näkemyksen, kuinka tuotteesi sopii kohdemaan markkinalle ja miten sen kilpailukykyä on mahdollista parantaa ennen vientimarkkinalle menoa. Palautetta antavat kansainvälisen tason mainostoimistot ja paikalliset, kokeneet elintarvikekaupan markkina-asiantuntijatiimit kohdemaissa.

Tuote voi olla tarkoitettu vähittäiskaupan, food servicen, HoReCa-alan, verkkokaupan tai private label-vientikanaviin. Palvelun kohdemaita ovat Itämeren alueen maat, Ruotsi, Tanska, Saksa, Puola ja Baltia.

KAKSI SPARRAUSVAIHTOEHTOA TUOTTEESI TARPEEN MUKAAN

Tarvitseeko tuotteesi RUNWAY Check In -ulkoasun arvioinnin mainostoimistolta, vaiko RUNWAY Take Off -markkinalle sopivuuden arvioinnin markkina-asiantuntijatiimiltä:

RUNWAY Check In – TÄYTTÄÄKÖ TUOTTEESI ULKOASU KANSAINVÄLISTYMISEN VAATIMUKSET

- Mainostoimistot arvioivat tuotekonseptisi ulkoasun, brändin ja markkinointiviestien vientivalmiutta. Sopii tuotteelle, joka on vasta suunnitteluvaiheessa, tai myynnissä vain kotimaassa.



RUNWAY Take Off – SOPIIKO TUOTTEESI KOHDEMARKKINALLE

- Kohdemaan markkina-asiantuntijatiimi arvioi tuotekonseptisi sopivuutta valitsemaasi vientimaahan ja sen jakelukanaviin. Arviointikohteina ovat esimerkiksi maku, pakkausdesign, käytettävyys, jakelutie ja pienimuotoinen kilpailija-analyysi.
- Sopii tuotteelle, joka on jo valmis esiteltäväksi ulkomaiselle asiakkaalle.



“RUNWAY-palvelun käyttö on pieni investointi verrattuna siihen, että olisimme lähteneet vientimarkkinoille omin päin ja vasta jälkikäteen huomanneet, että konsepti ei ollutkaan valmis.”

TUOTEKONSEPTIEN ARVIOITSIJAT

RUNWAY Check In -mainostoimistot ovat Suomessa toimivia, alan kärkitoimistoja, jotka ovat erikoistuneet elintarvikkeiden kansainvälisen tason konseptointiin, brändäykseen, pakkaussuunnitteluun ja markkinointiviestintään.

RUNWAY Take Off -markkina-asiantuntijat ovat kohdemaissa toimivia, pitkän kokemuksen omaavia elintarvikekaupan ammattilaisia, jotka toimivat tuotekehityksen, tuotteistamisen ja kaupallistamisen parissa yhteistyössä paikallisten jakelukanavien kanssa ja tuntevat niiden vaatimukset.

OSALLISTUMISMAKSU

RUNWAY Check In
Mainostoimisto-
sparraus

1.500 EUR

RUNWAY Take Off
Markkinalle sopivuuden
arviointi

1.700 EUR

ALV ei veloiteta. Saman tuotekonseptin max 3 eri makuvaihtoehtoa sisältyy maksuun.

ASKELET LÄHTÖPORTILLE

1. Klikkaa verkkosivulle www.su-vi.fi/runway
2. Arvioi, mikä on tuotekonseptisi kehitysvaihe ja -tarve, tarvitseeko tuotteesi RUNWAY Check In-ulkoasun arvioinnin mainostoimistolta vaiko markkinalle sopivuuden RUNWAY Take Off-arvioinnin kohdemaan markkina-asiantuntijatiimiltä.
3. Saat ohjeet tuotenäytteen lähettämiseen arvioitsijalle. Yrityksesi vastaa lähetyskuluista.
4. Saat palautteen videolla ja kirjallisesti yhden kuukauden kuluessa.

"Hyvin toteutettu testaus ennen varsinaista lanseerausta voi ennaltaehkäistä kalliita virheitä."

RUNWAY LIVE

RUNWAY Livestriimi on kaikille avoin ja maksuton vientivalmiuden sparrauskanava. RUNWAY Livessä saat vinkkejä, kuinka voit toimia kilpailukykyisemmin Itämeren alueen laajennetulla, yli 150 miljoonan kuluttajan kotimarkkinalla.



KYSY LISÄÄ – ME VASTAAMME

RUNWAY-info: +358 400 507172, info@su-vi.fi, www.su-vi.fi/runway

RUNWAY-palvelun kehittämiseen on saatu rahoitusta EU:n maatalous- ja maaseutu-rahastosta 1.9.2025 – 31.12.2027. Päävastuullinen kehittämishankkeen toteuttaja on elintarvikeviennin asiantuntijayritys Fennopromo Oy. Yhteistyökumppanina toimii Suomen elintarvikevientiyhdistys SUVI ry.