



RUNWAY

RUNWAY Livestriimi
ti 31.3.2026 klo 10–11

RUNWAY LIVE 31.3.

KOHDEMAANA RUOTSI

10.00 – 10.15

Mikä on RUNWAY; *Horst Neumann*, Export Manager, SUVI

Sparraa tuotteesi vientivalmiiksi Ruotsiin –

RUNWAY-markkina-asiantuntija Food & Friends Stockholm esittäytyy

10.15 – 10.30

Kilpailutekijät Ruotsissa -tuote-esimerkkejä

Vilma Rissanen, Senior Advisor, Commercial and Economic Affairs,

Suomen suurlähetystö, Tukholma

10.30 – 11.00

Q & A

**FENNO
PROMO**



SITRA

RUNWAY



VALMIIKSI VIENTIIN

Tarvitseeko tuotteesi hiomista, ennen kuin se on valmis vientiin? Kansainvälisen elintarvikekaupan ja -markkinoinnin ammattilaiset sparraavat tuotekonseptisi kilpailukykyiseen kuntoon. Klikkaa tutustumaan www.su-vi.fi/runway -verkkosivuille!

Kaksi sparrausvaihtoehtoa tuotteesi valmiusasteen mukaan

RUNWAY Check In –arvioinnissa saat palautetta tuotteesi ulkoasusta, pakkausratkaisusta, brändistä ja markkinointiviestinnästä kotimaiselta, kansainvälisen tason [mainostoimistolta](#).



RUNWAY Take Off –arvioinnissa ulkomaiset, kohdemaan osto- ja myyntitoimintaa tuntevat [asiantuntijat](#) arvioivat tuotteesi kilpailukykyä ja sopivuutta jakelukanaviin ja antavat siitä palautetta.



*Haluatko päästä
Ruotsin
markkinoille?
RUNWAY Take Off
sparraa tuotteesi
vientivalmiiksi*



[Katso video](#)



Osallistumismaksu

RUNWAY Check In
Tuotteen ulkoasun sparraus
1.500 EUR

RUNWAY Take Off
Markkinalle sopivuuden arviointi
1.700 EUR

ALV ei veloiteta. Saman tuotekonseptin max 3 eri makuvaihtoehtoa sisältyy maksuun.

Osallistuminen on mahdollista kaikille elintarvikevalmistajille riippumatta, onko SUVI:n jäsen tai ei.

Kaikille avoin RUNWAY LIVE

RUNWAY Live -lähetysessä kuulet vinkit, kuinka tuotteesi kilpailukykyä on mahdollista parantaa laajennetulla, yli 150 miljoonan kuluttajan Itämeren kotimarkkina-alueella Ruotsissa, Tanskassa, Saksassa, Puolassa ja Baltiassa. RUNWAY Live on kaikille avoin, maksuton vientivalmiuden sparrauskanava. Sarjan ensimmäisenä kohdemarkkinana on Ruotsi, seuraavana Saksa.





RUNWAY

Runway Live Sweden – March 31, 2026

*Vilma Rissanen, Senior Advisor
Embassy of Finland in Stockholm, Ministry for Foreign Affairs*

A dark blue, rounded rectangular tag with a white circular hole in the top right corner. The word "RUNWAY" is printed in white, bold, italicized capital letters, centered on the tag. It is flanked by two horizontal white lines, one above and one below the text.

RUNWAY

Brand partnership



Zoégas x Rörstrand

- Two heritage brands joining forces to celebrate Rörstrand's 300th and Zoégas 140th anniversary.
- Iconic design meets a signature coffee.
- Shared craftsmanship, quality and timelessness driving consumer desire.

Kampanj

Hysterin kring Zoégas kaffeburk – ett pr-samarbete som slog alla rekord

Mon Amie-burken skapar hysteri – kunder gråter och hotar

Göteborgs-Posten

Nyheter Göteborg Sport Ekonomi Ledare Kultur Debatt

Kaos i butikerna – kunder springer efter Zoegas-burkarna

Västsverige • Det bråkas om de populära kaffeburkarna från Zoegas och Rörstrand. Personal och kunder vittnar om kaos och kalabalik i butikerna när folk vill ha tag på plåtburkarna. – Folk sprang verkligen, säger Joel Vallström, butikschef på Stora Coop i Hallarna.

la Hällsten

26-03-06 | Publicerad 2026-03-04

ejla

Dela Spara

mpa chansen att lägga beslag på en kaffeburk.

ngen bland kunderna har kokat över.

vuxna kvinnor och män som ringer och gråter och är hotfulla, nds j and Z ndlaren Otto Nord.

ör



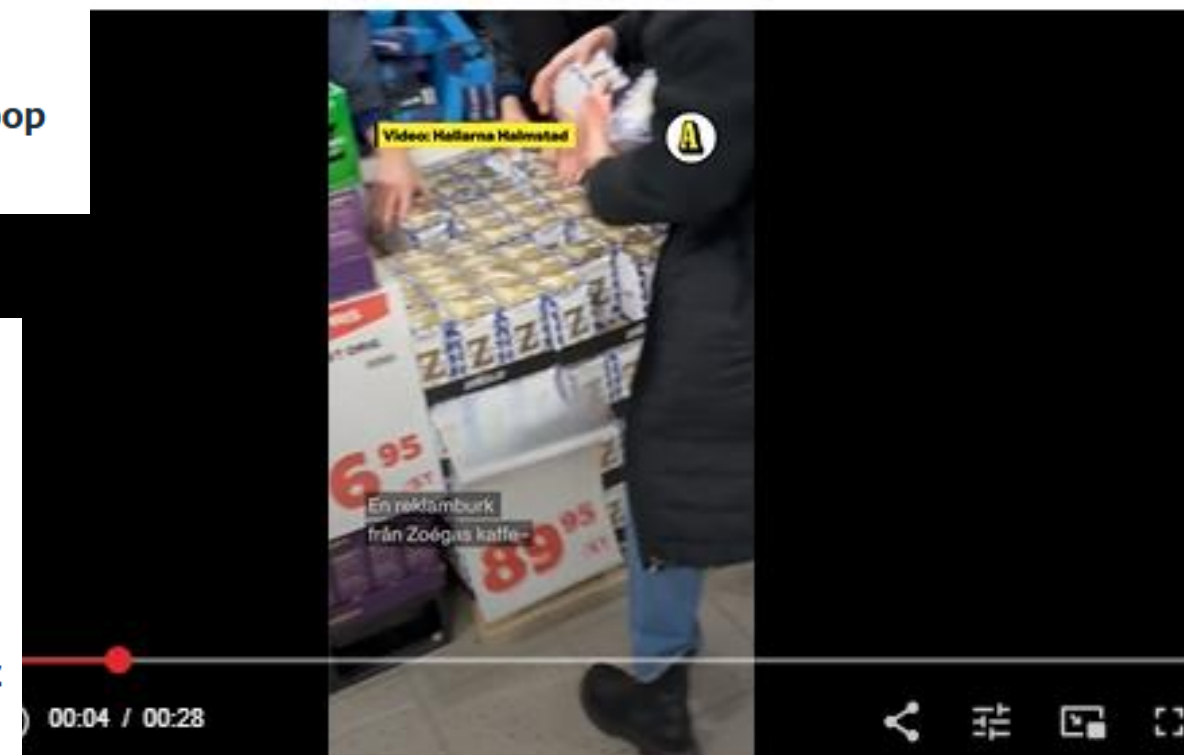
Kaffekaos i landet – organiserad kö i Enskede

Rusning efter virala kaffeburkar: "Som jakt på guld"

PUBLICERAD 5 MARS 2026

En kaffeburk har orsakat rusning till matbutikernas kaffehyllor. Handlare vittnar om skrik, gråt och hysteri i jakten på burkarna. Men det är inte första gången en viral kampanj leder till hysteri. – Det är en upplevelse i sig att köa och få tag på burkarna. Det är lite som jakten på ett guld, säger Eva Ossiansson, varumärkesexpert och ekonomidoktor vid Handelshögskolan i Göteborg.

En reklamkampanj och ett jubileumssamarbete mellan kaffetillverkarna Zoégas och porslinsmakarna Rörstrand. Det är bakgrunden till den blåblommiga kaffeburk som har blivit viral.



reklamburk från kaffetillverkaren Zoégas har skapat hysteri i landets och på andrahandsmarknaden säljs den för fyrsiffriga belopp.

Otto Nord, som är ställföreträdande handlare för Ica Supermarketet i strand, säger att han aldrig har varit med om något liknande.

nds j and Z ts a si ship, desire





Bollo x Explorer

- Emerging pasta sauce brand partnering with a Swedish icon.
- Product built on a viral pasta trend.
- Shared values: accessible, down-to-earth concept tailored to *authentic* Swedish taste preferences.



RUNWAY

Category expansion



Knatteplock

- Baby food expanding a popular frozen category.
- New product format in baby food: frozen, ready-to-eat finger food.
- Convenient product, with no compromises on nutrition or quality.



Sibylla

- Iconic Swedish street-food brand entering the grocery retail channel.
- Broadening consumption occasions.
- Leveraging the fast-growing street-food-at-home trend.





RUNWAY

On-trend

Spirit of Sweden

- Cool and trendy brand in the portfolio of a traditional family business.
- Capitalising on Swedish Candy trend and growing beverage category.



tamini

Streetfood meze



Tamini

- *Authentic* concept with roots in Sweden's falafel capital Malmö.
- Captures the street-food at home trend
- Flexible offer suited for both retail and foodservice.



On-trend



★
Årets
Dagligvara
Nominerad
2025

with retail and

RUNWAY



RUNWAY

Influencer-led

Redhead

- Founded by well-known and loved influencer Mustiga Mauri.
- New playful brand challenging snack giants.
- Strong brand momentum clear long-term expansion ambitions.





Mino

- Created by one of Sweden's most famous celebrity families.
- Celebrates *authentic* Italian cooking with quality ingredients at an accessible price.
- Broad range from the start: pasta, risotto, sauces, charcuterie, olive oil, lemonade.



Tusen tack!

Vilma Sofia Rissanen

Senior Advisor

Commercial and Economic Affairs

+46 730 28 14 31

vilma.rissanen@gov.fi

**FENNO
PROMO**



SITRA

RUNWAY

Tehdään RUNWAY:stä osa pysyvää suomalaisen elintarvikeviennin arkkitehtuuria

RUNWAY-vientivalmiuden kehittämisohjelma: 9/2025–12/2027

Toteuttaja: Fennopromo Oy

Yhteistyökumppani: Suomen elintarvikevientiyhdistys SUVI ry

Rahoitus: Toteutukseen saadaan EU:n maaseuturahoitusta Kaakkois-Suomen elinvoimakeskukselta. Lisäksi Sitra on rahoittanut palvelun käynnistämistoimia erillishankkeessa. RUNWAY-palvelun tarvekartoitus ja alkuvalmistelu on tehty yritysten kanssa Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta-hankkeessa.

Lisätiedot:

Horst Neumann, vientijohtaja

Suomen elintarvikevientiyhdistys ry

+ 358 40 050 7172

horst.neumann@su-vi.fi

Verkkosivu: www.su-vi.fi/runway

**FENNO
PROMO**



SITRA

RUNWAY