SUVI Suomen elintarvikeyhdistys ry

1 **Kokoaa** kansainvälisestä kasvusta kiinnostuneet elintarvikealan toimijat yhteen ja luo joukkovoimaa vientiin.

2 **Mahdollistaa** nykyistä voimallisemman vienninedistämistoiminnan yritysvetoisesti.

Viro meni meistä ohi vientimäärissä. HAVAHDUTAAN!

Suomalaisilla elintarvikeyrityksillä ei ole edes prosenttiyksikön verran markkinaosuuksia maailmalla. Lähdetään yhdessä kasvattamaan vientiä nyt. Laajennetaan kotimarkkina-käsitettä kohdistumaan koko Itämeren alueelle.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

Kotimarkkinakäsite laajennetaan kohdistumaan koko Itämeren alueelle

Laajempi kotimarkkina-alue (ml. Norja)
on 30 kertaa suurempi kuin perinteinen Suomeen keskittynyt kotimarkkina.

Vuonna 2025 elintarvikeviennistä 56 % kohdistui tälle alueelle.
Yhteensä 2020-luvulla elintarvikkeita on viety Itämeren alueen markkinoille yli 6,8 mljardin euron arvosta.

Lähde: ETL; tullitilastot.

RUOKA-ALAN KASVUOHJELMA

Ruokatieto

Maa- ja metsätalous-ministeriö

Ulkoministeriö
Utrikesministeriet

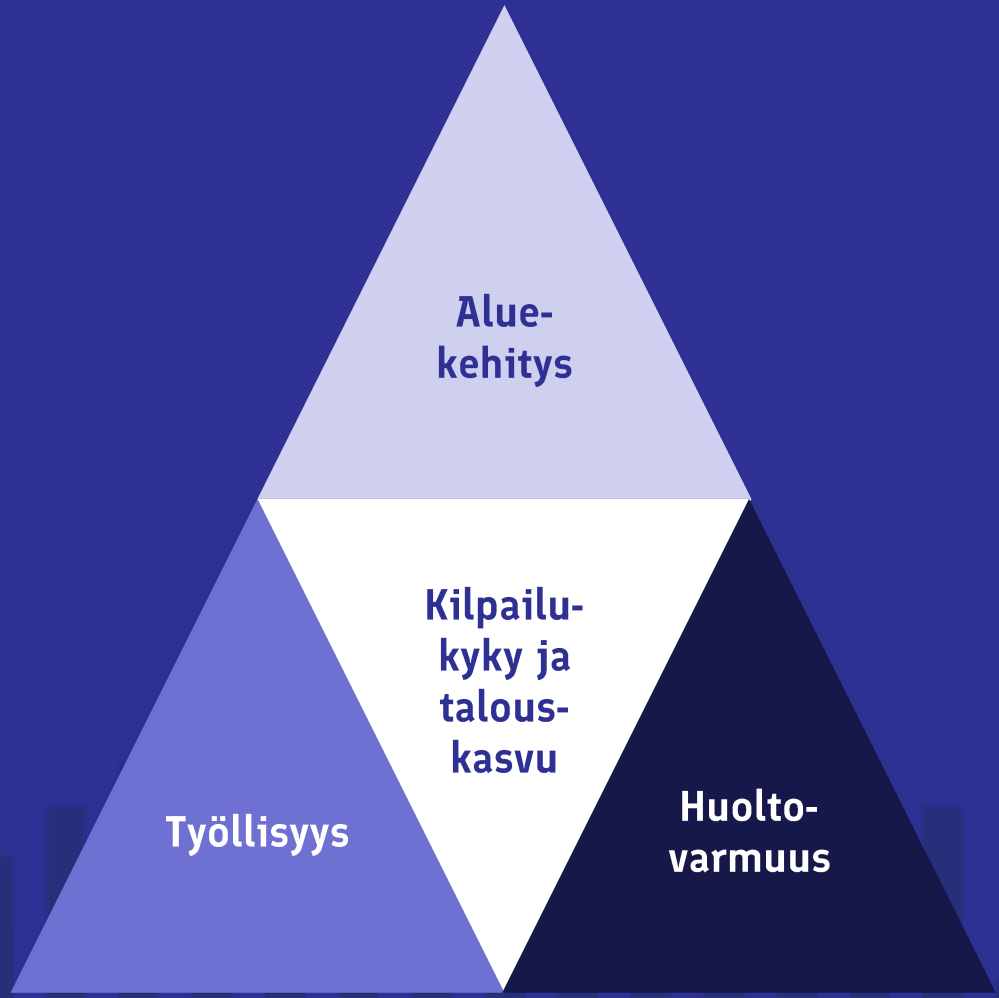
SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

Ruokavienti vahvistaa taloutta

Elintarvikeviennin kasvu parantaa kotimaisen tuotannon kannattavuutta, vahvistaa maamme kauppatasetta ja lisää työpaikkoja Suomeen.

”Miljardi lisää elintarvikevientiä tuottaa 10 000 uutta työpaikkaa”

Ruokaviennin kasvattamisen on elintarvikealan yhteinen tavoite.



SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-
VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD
EXPORT ASSOCIATION

Ruokatieto
MTK
ETL
Yrittäjät
EK
KESKUS-
KAUPPAKAMARI
RUOKA-ALAN KASVUOHJELMA
Maa- ja metsätalous-
ministeriö

Ruoka-alan kasvuohjelma

Ruokavienti kaksinkertaistuu 2031

Viennin tukitoimet

- Maakuvatyö
- Ruokaviennin vertaisyhteisö
- Koulutus
  maisteriohjelma, HY
- Tutkimus, TKI
  Food 2.0
- Selvitykset
  Viennin rakenteet ja järjestäytyminen

Vienninedistäminen kohdemarkkinoilla

Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta

- Ruokatieto Yhdistys ry
  Ruokavientistrategia, yritysten ja julkisen sektorin koordinaatio
- Suomen elintarvike-vientiyhdistys SUVI ry
  Vientivalmiuden kehittäminen ja vienninedistäminen Itämeren alueelle
- Maa- ja metsätalousministeriö & ulkoministeriö
  Vienninedistäminen globaaleilla markkinoilla yhteistyössä

Ruokavirasto
Viranomaispalvelut & lupaprosessit

→ Yritykset

SUVI SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

Ruokatieto

Maa- ja metsätalous-ministeriö

Ulkoministeriö Utrikesministeriet

Yhdessä, ei yksin – ei jätetä kaveria → **SUVI**

Rakennamme yhdessä yrityslähtöistä Suomen ruokaviennin kasvualustaa

- Ensimmäinen aidosti yritysten aloitteesta syntynyt vienninedistämisverkosto.
- Auttaa yrityksiä saavuttamaan parempaa tulosta ja taloudellista menestystä viennistä.
- Mahdollistaa yksityisen ja julkisen rahoituksen tehokkaamman kohdentamisen kestävään kasvuun.
- Kaikki kansainvälistymisestä kiinnostuneet elintarvikevalmistajat voivat liittyä jäseniksi.
- Kannattajajäseniksi voivat liittyä muut elintarvikevientiä edistävät henkilöt ja yhteisöt.
- Tukee Suomen elintarvikeviennin kaksinkertaistamista vuoteen 2031 mennessä.
- Ottaa huomioon kaiken kokoisten yritysten tarpeet painottuen erityisesti pk-yrityksiin.
- Vahvistaa koko ruokaketjun kasvua ja kannattavuutta.

Myydään yhdessä enemmän ja paremmalla hinnalla

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

SUVI:n neljä viennineristämisen “pilaria”

Mikä palvelee sinun yrityksesi tarpeita?

SUVI PIM

- Vientitiedonhallinnan järjestelmä
- Product Information Management (PIM)
- Esittelee vientiyritykset ja -tuotteet
- Tarjoaa sähköisen myyntikatalogin

SUVI MIM

- Market information management (MIM)
- Markkinatietoa ja -ymmärryksen kasvattamista
- Maakohtaiset webinaarit
- Tuoteryhmäkohtaista tietoa kilpailu-tilanteesta ja markkina-mahdollisuuksista

SUVI RUNWAY

- Tuotteen vientivalmiuden testaus
- Varmista product-market-fit
- Testaa, onko tuotteesi kohdemarkkinalle sopiva, erottuuko se kilpailutekijöillään ja mitkä ovat suositeltavia jakelukanavia

SUVI MARKET ENTRY

- Tukee yritystäsi markkinalle menossa ja kohdemaahan etabloitumisessa
- Auttaa avaamaan asiakkuuksia
- Kohteena Itämeren markkina-alue

Palvelut ovat osa Suomen uuden vientimallin kestävää, operatiivista rakennetta. Palveluiden kehittämiseen on saatu Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualustahankkeen rahoitusta, ja erillistä maa- ja metsätalousministeriön, Sitran ja EU-maaseuturahoitusta.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

SUVI:n jäsenet: 96

Elintarvikkeita valmistavat kasvuyritykset (82):

atSauce Oy
Baba Foods Oy
Backbone Meat Co. Oy Ltd
Birkkala Oy
Blend Beverages Oy
Bonne Juomat Oy
By Maitola
Condite Oy
Eväsmiehet Oy
Finnforel Oy
Finnish Fishery ISCG Ab
Goodio / Helsinki Heaven Oy
Gredon Invest Oy / Dammenberg
Heimosen Puutarha Oy
Herkkujuustola Oy
Herkkumaa Oy
Ice Age Water Oy
Ilonen Group Oy
Iso-Kallan Panimo Oy
Jalofoods / Oy Soya Ab
JK-Tuoretalo Oy
Jokilaakson Juusto Oy
Jukolan Juusto Oy
Juustoportti Food Export Oy
Järki-Särki Oy
Kaffa Roastery Oy
Kala-Lappi Oy
Kalaneuvos Oy
Kalavapriikki Oy
KING Konjac / Winemill Oy
Kinnarin Tilatoimi Oy
Kinnusen Mylly Oy
Kotivara Oy
Kouvolan Lakritsi Oy
Kuohu Artesian Waters Oy
Kuopion Perinnetuote Oy
Lagerblad Foods Oy
Lajoie Oy
Lammin Sahti Oy
Lapin Maria Oy
Lapin Poro ja Riista Oy
Leipomo Primula Oy
Leipomo Rosten Oy
Lignell & Piispanen Oy
Linkosuon Leipomo Oy
Malviala Oy
Metsäpellon Mansikat oy
Milk In Oy/Peltolan Juustola
Miss K Foods Oy
Muru Baby Food Oy
Mö Foods Oy
Nenosen Mansikkatila
Nordqvist Oy
Oksasen Puutarha Oy
Osuuskunta Maitokolmio
Oxa Oy
Oy Linseed Protein Finland Ltd
Oy Lunden Ab Jalostaja
Oy Weekend Snacks Ltd
Pakkasmarja Oy
Pentisol Oy / Foodspray Europe Ltd
Pesolan Pihviliha
Pielispakari Oy
Pirjon pakari Kauhajoki Oy
Planet Amino / Aminoversum Oy
Pohjolan Hedelmä Oy
Poikain Parhaat Oy
Porlammin Meijeri Oy
Rebl Eats Oy
Record Coffee Company Oy
RPS Brewing Oy
Savuhovi Oy
Senson Oy
Snafu Oy
Trube Oy
Tuoreverkko Oy
Unlimited Foods Oy
Vaissi Oy
Virtasalmen Viljatuote Oy
Vöner Oy
Wild&Berg Oy
Willimaku / Iltalypsy Oy

Kannattaja-jäsenet (14):

Aistila Oy
Fennopromo Oy
Firkin Oy
Foody Allen Oy
Foodwest Oy
Into Seinäjoki Oy
Kouvola Innovation Oy
LAB-ammattikorkeakoulu
MTK
Nordic Export Groups Oy
Second Thought Oy
Suomen Yrittäjät ry
Tampereen kauppakamari
Tampereen Messut Oy

Vuoden vientiteko -kilpailu

Tunnustus merkittävästä teosta elintarvikeviennin edistämiseksi

Marras-joulu'26	Tammi'27	Helmi-maalis'27	Huhti'27	Touko'27
Kilpailun valmistelu	Kilpailun avaus 28.1. Vientivuosi vauhtiin	Osallistumisaika	Valintaprosessi; finalistien julkistus	Voittajan julkistus ETL-päivä 11.5.

Uusi, vuosittainen palkinto ruoka-alalla

Suomen elintarvikevientiyhdistys SUVI ry palkitsee suomalaisen elintarvikealan teon, joka on tuottanut todennettavaa vientimyyntiä, avannut uuden markkinan tai muulla tavoin merkittävästi edistänyt ruokaviennin kasvua.

- SUVI vastaa kilpailun toteutuksesta, arvioinnista ja palkinnon myöntämisestä osana Yrityslähtöistä ruokaviennin kasvualusta -hanketta.
- Kilpailuun voivat osallistua elintarvikealan yritykset, yritysryhmät ja vientikonsortiot omalla hakemuksella tai ulkopuolisen tahon ehdotuksesta.
- Palkinto myönnetään vientiteon toteuttaneelle henkilölle tai tiimille.
- Voittajan valitsee SUVI:n nimeämä raati.
- Voittaja saa Vuoden vientiteko -palkinnon, julkisen tunnustuksen ja näkyvyyttä viestinnässä sekä mahdollisuuden esitellä vientitekonsa alan tilaisuuksissa.
- Raati voi myöntää myös kunniamainintoja.

Mediakumppani

Kilpailun viestintä toteutetaan yhteistyössä mediakumppanin kanssa. SUVI koordinoi viestintää.

- Mediakumppani esitellään kilpailun virallisena yhteistyökumppanina viestintämateriaaleissa ja tapahtumissa.
- SUVI tuottaa kilpailun visuaalisen ilmeen ja viestintämateriaalina verkkosivun, esitteen ja mainosbannerin yhteiseen käyttöön.
- Mediakumppanin on mahdollista tehdä etukäteismainontaa, julkistaa finalistit ja voittaja, sekä tehdä muuta haluamaansa kilpailun tunnettuutta edistävää tiedotusta omissa viestintäkanavissaan.
- Mediakumppanuus perustuu molemminpuoliseen toimijoiden saamaan julkisuuteen, mahdollisuuteen rakentaa myönteistä brändimielikuvaa ja muuhun vastaavan aineettomaan hyötyyn. Yhteistyöhön ei liity rahallista vastiketta, laskutusta tai palkkioita.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

Alueellinen yhteistyö ruokaviennin edistämiseksi

SUVI ry tarjoaa alueellisille hankkeille **Maakunnista maailmalle** -yhteistyömahdollisuuden, jossa edistetään hankkeisiin kuuluvien yritysten kansainvälistymisvalmiuksia. Yritykset kootaan yhteen ja hanke kustantaa niille 12 kuukauden jäsenyyden SUVI ry:ssä. Yritykset saavat SUVI:n vientiosaajien tuen, palvelut ja verkostot kansainvälisille markkinoille pääsyn tueksi. Hanke saa SUVI:sta rinnalleen kokeneen vienninedistämiskumppanin.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

RUOKA-ALAN KASVUOHJELMA
Ruokatieto
Maa- ja metsätalous-ministeriö

Maakunnista maailmalle -yhteistyömalli

1

Kootaan yritykset

Hanke kokoaa alueen elintarvikeyritykset.

2

Laaditaan sopimus

Hanke ja SUVI laativat kirjallisen yhteistyösopimuksen.

3

Palvelun käynnistys

Alkukeskustelu (2h / SUVI + yritys), jossa kansain-välistymistilanne ja tavoitteet kartoitetaan.

4

Etenemis-suunnitelma

SUVI:n ohjauksella laadittu yritys-kohtainen etenemis-suunnitelma ja 4 vienninedistämis-pilarin käytön opastus. Verkoston tuki, yhteis vientitoimet.

5

Jäsenyys ja viestintä

12 kk jäsenyys SUVI ry:ssä, jäsen-palvelut. Hanke ja SUVI tiedottavat yhteistyöstä.

Tulos: Elintarvikevalmistajien vientivalmius paranee ja yhteistyö tiivistyy. Yritykset pääsevät mukaan SUVI:in ja saavat yhdistyksen tuen. Ruokaviennin joukkovoima kasvaa. Viennin kaksinkertaistamisen tavoite pyritään yhdessä saavuttamaan 2031 mennessä.

Maakunnista maailmalle-yhteistyömalli on kehitetty osana Elintarvikeviennin yrityslähtöistä kasvualusta -hanketta.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION

RUOKA-ALAN KASVUOHJELMA
Ruokatieto
Maa- ja metsätalous-ministeriö

Vienninedistäminen tuo yritykset yhteen läpi Suomen; Seinäjoki, 5.11.2025

Yritämme yksin – onnistumme yhdessä!
Jyväskylä, 14.11.2024

SUVI nostaa esille ruokaviennin potentiaalisia kärkiä. Ruokapalvelut ja HoReCa esillä Internorga-messuilla Hampurissa 2026

SUVI verkostoi yrityksiä ja kansainvälisiä vienninedistämiskumppaneita. Internorga-messut 2026 Hampurissa

Suomalaisia elintarvikkeita on ilo esitellä;
Pakkasmarja Oy, PLMA 2024

KASVATETAAN KANSAINVÄLISTYMISEN JOUKKOVOIMAA
& VAUHDITETAAN SUOMEN RUOKAVIENTI KASVUUN

LIITTYMIS-
TARJOUS

Liity Suomen elintarvikevientiyhdistys SUVI ry:n jäseneksi!

Tarjoamme nyt jäseneksi liittyville loppuvuoden
ja ensi vuoden 2027 jäsenyyden samaan hintaan.

SUVI
SUOMEN ELINTARVIKE-
VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD
EXPORT ASSOCIATION

Hyöty yrityksellesi

- Löydät kumppanit kasvun polulle.
- Konkreettista apua maailmalle pääsyyn.
- Joukkovoimaa resurssien yhdistämisestä.
- Suurempia kasvurahoituksia kansallisista ja EU-lähteistä yhdessä hakien yrityksenne kasvun tueksi.

Jäsenmaksu

Liikevaihto (milj. €)	**Jäsenmaksu** (€)
Yli 50	5 000
Yli 30	3 000
Yli 15	2 000
Yli 10	1 500
Yli 5	1 000
Yli 1,5	600
Alle 1,5	350

Ole aktiivinen. Liity jäseneksi. Jaa SUVI ry:n viestiä laajasti.

Yhteinen viesti kaikilta suunnilta tuo tuloksia.

Kerro palautetta & ota yhteyttä

info@su-vi.fi | www.su-vi.fi
+358 40 833 7727

SUVI

SUOMEN ELINTARVIKE-VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD EXPORT ASSOCIATION